



MARIA SIMONA BARONE

**MARKETING & COMMUNICATION SENIOR PROFESSIONAL
SUSTAINABILITY MANAGER (Rif. CCM-471/19 - Accredia Rina)**

Sustainability driven Marketing/Strategy Expert: supporto lo sviluppo aziendale e l'evoluzione dei modelli di business verso approcci di Crescita Sostenibile (secondo gli obiettivi dell'Agenda2030).

Background ventennale in importanti realtà FMCG (**Barilla, Saiwa, Kraft-Mondelez, Lactalis-Parmalat, Colgate-Palmolive**), con ampia esperienza consumer e multicanale **B2C & B2B** (Grande Distribuzione, Horeca, Dettaglio Tradizionale) e diversi incarichi apicali, a diretto confronto con Top Management nazionale e internazionale.

Collaboro attivamente con diversi ecosistemi di Innovation, Innovation Hub e Start Up, con ruoli di **CDA Advisor e Mentor per Start Up**.

Sono un **Sustainability Manager** certificato e membro delegato di **ASVIS** (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) per gli SDG2 (Zero Hunger) e SDG12 (Responsible Production & Consumption).

Esperta in : -

- o Strategy & Innovation;
- o Brand Management & Brand Building;
- o Media & Corporate Communication (ATL/BTL/PR);
- o Long Term Vision & Go-To-Market (Modern Distribution, Traditional Trade , HO.RE.CA, B2B);
- o Crisis Management & Corporate Reputation;
- o CSR e Sustainability.

Abilità & Competenze

Lingue

- o Italiano: madrelingua
- o Inglese: fluente
- o Francese: intermedio

Digital Competence

- o Microsoft Office (PPT;XLS;DOC;OUTLOOK)
- o NielsenQ/IRI database
- o Suite Google
- o Microsoft Teams/Zoom/Google Meet
- o Canva/Miro/Tableau

Studi e certificazioni

- o Talent Garden (TAG)-Digital Restart (Digital competences Upskilling -2021)
- o Asvis – Azienda 2030 (2021)
- o Sustainability Managerial Competences Certification ACCREDIA/RINA, Milan - (2019)
- o MBA Publitalia '80 - Communication&Marketing (2003)
- o Bachelor of Science in Business Communication- "Bachelor of Science in Business Communication

Esperienze Professionali

2021- ... M.S.B. – MarketingForSustainableBusiness
Independent Marketing & Strategy Consultant | Temporary Manager

2021 - ... UP2GO (Sustainable Mobility Digital Company)
CDA Business Advisor & Head of Commercial Development
Attività principali: Reshuffling & Evoluzione Proposizione di Business, Sviluppo Partnership Strategiche, Creazione Funnel Innovazione, Marketing & Commercial Strategy revamping, Sviluppo Commercial (customers acquisition, retention)

2013-2020: Lactalis Italy - Parmalat SpA (cheese & dairy top company)
Marketing Officer
2015-2020 - Marketing Officer
Fresh& Uht Milk, yoghurt & desserts, cheese, salads/eggs/butter
250ML/€ Net Revenues (Retail+Horeca+B2B)
Oltre 15 Brands gestiti su tutti i canali di vendita (B2C,B2B,Horeca), equivalenti al 33% dei vol/net sales & 45%.

2013-2015 - Marketing Manager
Santal Brand Fruit Beverages
160ML/€ Net Revenues (Retail+Horeca)

2010-2013: Mondelez International
Group Brand Manager + Innovation Leader Southern Eu
Oro Saiwa Megabrand (company pillar brand: 50% dei vol tot Saiwa, 36% del tot revenues)- Breakfast products & Snacks for kids

2007-2010: Kraft Food International – Saiwa spa
Senior Brand Manager
Gestione del brand Vitasnella & Saiwa Crackers. Sviluppo nuove piattaforme di innovazione per Biscotti, Snacks, Sostituti del pane.

2004-2007: Barilla G.& R. Fratelli
Product Manager

2003-2004: Colgate-Palmolive
Assistant Brand Manager.

Personal Description

I tre aggettivi che mi descrivono sono:

T-Shaped;
Talkative;
Team Builder.

Amo i numeri e i fatti perchè sono l'oggettivo ritorno dei risultati ottenuti.

Mi appassionano le persone e il cambiamento generative.

Credo che l'ascolto sia il cuore del motivare gli altri e accrescere se stessi.

Sostengo la Managerialità Rigenerativa e la costruzione di Team che generano Impatto Positivo.

I miei valori profondi sono la libertà e l'inclusività e il miglioramento continuo.

Come Lavoro

L'attenzione all'autoformazione continua, la sensibilità verso stakeholder interni e esterni, pensiero laterale e propensione al rischio bilanciati da pragmaticità e attenzione al ritorno dell'investimento, caratterizzano l'approccio alla gestione business.

Inclusività, ascolto, contaminazione delle competenze e leadership condivisa, qualificano il mio l'approccio al team working.

Riconoscimenti e Premi

- 2019 – Vincitrice del Premio “Giovane Manager – Silver Manager Award” Premiata tra i migliori 40 Giovani Manager Dirigenti dall'associazione italiana dei dirigenti di industria (Federmanager Italy);
- 2013 – Vincitrice “Dolci & Consumi Award” per “Best charity activity”: Progetto CSR Oro Saiwa & Banco Alimentare “Buon'azione a Colazione”;
- 2010 – Vincitrice Best innovation Award: “Vitasnella Fruit Cracker” launch – GDO Week magazine awards

Altre Collaborazioni

- BIP Consulting: Sanofi Global Innovation Pipeline, Head Coach – 2021
- Havas PR: Koelliker Sustainable Mobility, Position Paper – 2021
- Regione Emilia Romagna Re Hackathon Mentor for Start Up- 2021
- University of Parma: Food System Management Dept.- prof. Malcevschi- Food Sustainability, Lecturer - 2021
- Master Publitalia '80: Lecturer in Marketing & Sustainability- 2020
- Kotler Impact e Università Luiss: Masterclass Mentor, World Marketing Summit Italy, Rome- 2019
- Università Bocconi: Marketing Dept. Prof. Ostillio, Sustainability & Business Development Mentoring - 2019
- Università Cattolica: “Talent Recruiting” -2018

Esempi di Progetti realizzati e risultati conseguiti

Marketing & Strategy:

- **Parmalat – Latte Fresco**: 4 anni consecutivi di aumento quota di mercato Marchi Locali grazie alla ridefinizione completa della Category Vision & della Strategia Latte Fresco Parmalat;
- **Santà – Succhi di Frutta**: invertito il calo delle vendite, guadagnata leadership di mercato e generato 1Mio/€ di profitti aggiuntivi attraverso nuova portfolio strategy e positioning;
- **Vitasnella – Prodotti da Forno**: vendite +23%; Profitto +10% ridisegnando il mix di portafoglio prodotti esistenti e 6 nuovi lanci ad alta profittabilità.

CSR & Sustainability:

- **SDG2 (Zero Hunger)**: ASVIS Positioning Paper on Next Generation EU/FoodSystemSummit2020
- **SDG12/14(Responsible production/Life below water) Secondary Raw Material/End of Waste Management**: sviluppo e lancio della prima bottiglia di latte fresco sul mercato italiano con 50% RPET (recycled plastic) & “Second Life Plastic” certification – full LCA assessment & partnership di produzione e riciclo integrate con CO.RE.PLA (Consorzio Italiano per il riciclo della plastica PET– bottle2bottle)
- **SDG12 (Responsible production) Sustainable Production Chain & Positive Impact Economy**: lanciato il primo latte fresco italiano con intero ciclo di vita di prossimità e impatto locale positivo. Risultati di business: volumes da -13% a + 23% ; quota di mercato+ 0,4pt
- **SDG15 (Life on land) Animal Welfare**: protocollo di certificazione CREMBA applicato a piu di 1000 allevatori e 10 brands coinvolti
- **Stakeholders engagement/Happiness**: partnership pluriennale con Banco Alimentare/Fondazione Veronesi (associazioni no profit a tema cibo/salute)con diverse attività CSR sviluppate (con call to action consumers) con impatto sul sell out di vendita sui prodotti/brand gestiti.

Crisis Management:

Cordinamento Crisis Management Team Parmalat: 2015
Ripristino reputazione brand Latterie Friulane post scandalo (2015);
Gestione Digital-Scandal Latte Oro (apr2016);

Corporate Reputation:

Team Member - Parmalat Corporate Brand Reputation Project. (2016-2017)