



Maria Cristina Della Ragione

Nata a MILANO il 31 maggio 1972 – Residente a MILANO in Via Livigno 8 20158

Hobby&Sport: viaggi, serie TV, talent show, passeggiate in bicicletta, pianoforte

Ho consolidata competenza in **Digital & Direct Marketing, Subscriptions, CRM, lead generation**, sviluppata in 24 anni di esperienza nel marketing, di cui gli ultimi 14 in Hearst Magazines Italia come **Direttore Marketing**.

Nel 2018, grazie alla mia riconosciuta affidabilità e alle mie capacità di problem solving e project management, sono diventata anche **Direttore IT**, operazione molto sfidante che mi ha consentito di acquisire l'importante capacità di gestire in modo efficace ed efficiente complessi **progetti interfunzionali** e di massimizzare le **sinergie e la comunicazione tra Tecnologia e Business**.

A luglio 2021 ho deciso spontaneamente di lasciare l'azienda, per poter arricchire l'esperienza e le competenze professionali investendo su **reskilling e upskilling in digital marketing e data driven management**.

Da settembre 2021 partecipo ad un **master full time in Business Data Analysis** – Digital Restart presso Talent Garden Innovation School, che ha l'obiettivo di sviluppare nuove competenze digitali sull'analisi strategica dei dati.

Esperienze professionali

HEARST MAGAZINES ITALIA SPA - MILANO

Gruppo editoriale globale presente in Italia con i brands *Cosmopolitan, Elle, Elle Decor, Esquire, Gente, Harper's Bazaar, Marie Claire, Marie Claire Maison* (ex Hachette Rusconi dal 2011 gruppo americano Hearst). Ricavi netti 2020 totale gruppo Hearst Italia (Bilancio al 31/12/2020): € 54,8 milioni

Posizione gerarchica: n-2

Riporti diretti: 12

Direttore IT (Information Technology)

giugno 2018 – giugno 2021

Direttore Marketing Operations

novembre 2011 – giugno 2021

Responsabile marketing Collaterali e Procurement

luglio 2007 - ottobre 2011

In Hearst Italia sono entrata nel **luglio 2007** come **Responsabile Marketing Collaterali** per gestire le attività promozionali edicola abbinate ai magazines, con passaggio da quadro a dirigente nel gennaio 2008. In questo ruolo nello specifico ho ideato e implementato un **nuovo modello di business** basato sulla variabilizzazione dei costi sul venduto, rispondendo all'obiettivo di massimizzare la profittabilità riducendo al contempo il rischio di perdita.

- Il **risultato** è stato quello di passare da un margine di circa € 100k/anno a € 850k/anno, da un profitability rate del 3% al 20%.

A **novembre 2011** sono stata scelta dal CEO per prendere in carico la **Direzione Marketing Operations**, nuova funzione che ingloba Collaterali, Abbonamenti e Diffusione delle testate. In questo ruolo il mio compito è stato quello di gestire la riorganizzazione ed evoluzione progressiva sia del canale abbonamenti che della diffusione, con responsabilità e obiettivi sul P&L.

Alcuni dei **main projects e achievements** realizzati:

- **Crescita del margine di contribuzione** del Canale abbonamenti +87% (dal 2012 al 2020) grazie a revisione pricing policy e strategie di acquisition e retention abbonati
- **Miglioramento del CPA** medio del 48% affinando ed aggiornando le azioni di Direct Marketing dalle tradizionali via via verso le nuove opportunità offerte dal digital e social media e ottimizzando le liste leads
- Sviluppo **reportistica** andamenti diffusionali e **modelli di ottimizzazione tirature**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 e del Regolamento EU n. 2016/679 (GDPR)

- **Co-marketing e partnership B2B** per sviluppare diffusione copie digitali e **lead generation** (+200k new leads)

Nel 2018 sono stata incaricata di guidare anche la divisione IT, diventando quindi **Direttore IT e Marketing Operations**, gestendo un budget IT di circa € 1,5 milioni/anno.

Alcuni dei **progetti** più significativi **realizzati** in 3 anni:

- **Upgrade del Data Center** con contestuale rinegoziazione contratti portando un **saving del 25%**: VM in HA, nuovi Firewall, link internet da 200mb a 1Gb ridonato e migrazione dell'infrastruttura Oracle da onPrem a Oracle Cloud
- **Migrazione della BI** e Reporting da Oracle Discoverer a PowerBI e Qlik
- **Replacement del parco macchine** obsolete: tra 2018 e 2019 sostituiti oltre 200 PC con nuovi device Windows10 Pro e circa 120 Mac redazioni con nuovi Mac e upgrade Adobe CC
- Gestione della repentina abilitazione in **remote working** di tutti gli utenti (circa 400) resasi indispensabile per affrontare l'inaspettata emergenza Covid19
- Abilitazione, formazione e supporto utenti all'uso dei **tool di collaboration** Microsoft 365 quali Teams, Teams Live, SharePoint, OneDrive e di altri tool per virtual meeting (Zoom, Google Meet, Webex...)

RCS MediaGroup - MILANO

Gruppo editoriale multimediale che pubblica in Italia i quotidiani *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* e i periodici *Oggi*, *Amica*, *Io Donna*, *Living*, *Style Magazine*, *Dove*, *Abitare*, *Sette*, *Sport Week*. Ricavi netti 2020 totale gruppo (Bilancio consolidato al 31/12/2020): € 749,5 milioni

Senior Product manager	RCS Periodici S.p.A	maggio 2004 - giugno 2007
Marketing Manager	RCS Collezionabili S.p.A	ottobre 2002 - aprile 2004
Product manager	RCS Collezionabili S.p.A	novembre 2000 - settembre 2002

Bernucci Sforza SPA - Trezzano sul Naviglio (MILANO)

Sales Analyst settembre 1998 - ottobre 2000

Dockers Italy (Divisione di Levi Strauss & Co.) - MILANO

Servizio clienti e Ordini febbraio 1998 - agosto 1998

Titoli Studio e Formazione

Master in "DATA ANALYSIS" Digital Restart - Talent Garden Milano settembre 2021

Laurea in "Economia e Commercio" Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano (Italy)
Voto finale: 110/110 1997

Diploma in **Liceo Scientifico** "Salvador Allende"- Milano 1991

Lingue:

ITALIANO: madrelingua

INGLESE: ottima conoscenza dell'inglese parlato e scritto

Competenze IT:

Excel, Access, Word, PowerPoint, Google Analytics, Teams, SharePoint, OneDrive, Forms, Microsoft365, Tableau, Google Data Studio, PowerBI, QlikView, SQL, PostgreSQL, OpenRefine, Azure, Business Object, SAP, SAS, AS 400