

# ILARIA GANDINI

*Progress Coordinator*  
*Digital Project Manager*

## PROFILO

Sono Digital PM, specializzata nell'implementazione e sviluppo di siti istituzionali e e-commerce, ho una buona esperienza nel coordinamento delle risorse impiegate nei vari progetti, che siano semplici o complessi, ritengo di aver la capacità e competenze per poterli gestire con passione e perseveranza.



VIA 4 NOVEMBRE,5 RIVOLTA D'ADDA



ILARIA@DSGLAB.IT



WWW.DSGLAB.IT



+39 348 66 050 66



### ISTRUZIONE

**Data Analysis** // 2021 ad oggi  
Master

**Digital Marketing** // 2021  
Corso di specializzazione

**Salesforce** // 2020 ad oggi  
Sto frequentando un corso Trailhead per ottenerne la certificazione

**Webmaster** // 1998 -1999  
Corso di specializzazione

### COMPETENZE

**DEFINIZIONE PROGETTO**  
**PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ**  
**ANALISI RISCHI**  
**SVILUPPO**  
**DEFINIZIONE BUDGET**

### TECNICHE

MAC/PC  
JIRA - VISIO - PROJECT  
GOOGLE ANALYTICS - GURU  
SITECORE - WORDPRESS  
DRUPAL - ADOBE CQ5  
ORACLE FATWIRE - SALESFORCE  
AXURE RP - BALSAMIQ  
SQL -HTML/CSS  
PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR  
INDESIGN - X-PRESS

### ESPERIENZA

#### PROGRESS COORDINATOR // GDPR CHAMPIONS

- **Coordinamento delle risorse del team social**, prevedendo le tempistiche di consegna di tutti i piani editoriali e dei progetti assegnati al team Live
- Il mio ruolo di GDPR Champions, prevedeva l'**invio periodico delle linee guida dell'UE sulla gestione dei dati** a tutto il personale, con conseguente verifica dei processi per l'invio della documentazione ai clienti e fornitori e creazione dei registri GDPR.

MRM  
MCCANN

2019 - 2021

#### DIGITAL PROJECT MANAGER

- Mi sono occupata dell'**integrazione delle funzionalità del sito Carrefour**, con conseguente implementazione dei flussi di dati fra punti vendita e Back end, cercando quotidianamente soluzioni che potessero essere ottimali a tutte le figure coinvolte, gestendo inoltre agenzie e le risorse dedicate all'aggiornamento del sito.
- **Coordinamento e gestione dei progetti** seguendo tutte le fasi di pianificazione, dai più semplici o multifase dall'avvio all'implementazione fino alla chiusura.

MRM  
MCCANN  
PER  
CARREFOUR

2015 - 2019

## ESPERIENZA

### DIGITAL PROJECT MANAGER - UX DESIGNER

- Project Manager & UX designer per Coca-Cola (vinciunpallonedonaunpallone.it - <https://www.kisshappiness.com/it/it/kiss>)
- Nespresso (<https://incontro.nespresso.com/pages>) Zurich – Indesit
- Project Manager per Opel Italia.  
Mantenimento del sito Opel.it, di tutti i mini siti e attività collaterali  
Collaborazione costante con il team di Francoforte e gestione delle risorse a me dedicate in agenzia.

MRM

2011  
MARZO 2015

### WEB DESIGNER - UX DESIGNER

- Per Opel Italia progettazione e realizzazione dell'attività "la grande prova Opel"  
UI del back-end e UX del front end dealer e utenti.
- Progettazione e implementazione del sito findus.it
- Collaborazione grafica e implementazione dei siti: bertolli.it // mulinobianco.it // grancereale.it // nataledelmulino.it // lagostina.it // 4saltialcinema.it
- Per Algida, UI Design del back-end e UX design del front-end

MRM

2004 - 2011

### DOCENTE WEB DESIGN- FREELANCE

- EOS Europa Opera Studio Docente WEB Design
- Collaborazione didattica e docenza relativa allo svolgimento del corso "Progettista di siti web e di comunicazione multimediale e multimodale"
- Progettazione e realizzazione del programma e percorso formativo per gli anni 2005 e 2006.

EOS  
EUROPA  
OPERA  
STUDIO

2003 - 2004

### WEB DESIGNER E ART DIRECTOR / FREELANCE

- Restyling del logo e CI , impaginazione di libri, ricerche e Brochure
- Realizzazione dei master e CD per "workshop Villa d'Este 2004"
- Restyling del sito Ambrosetti.it
- Per "Magnetto" e "Magnetto Steel", restyling dei loghi

AMBROSETTI  
THE  
EUROPEAN  
HOUSE

2003 - 2004

### WEB DESIGNER // WEB DEVELOPER

- Coordinamento e implementazione del sito assolombarda.it (Premio Bardi Web Award 2003)
- Coordinamento e implementazione dei siti ETI (Ente Tabacchi Italiano) [amicidellatoscana.it](http://amicidellatoscana.it) e [amicideltoscano.it](http://amicideltoscano.it)
- Implementazione del sito focus.it (Premio web Italia 2003)
- UX Design per extranet Brevini
- Implementazione del sito "Conferenza Palermo" per Il Ministero per l'Innovazione e Le Tecnologie
- Per "Parole di Cotone" realizzazione grafica di varie T-shirt (Roberto Baggio "I Rigori" e "NO MILAN" tratto dal libro di Tommaso Pellizzari)

ALCHERAGROUP

2001 - 2003

### DIGITAL PROJECT MANAGER // WEB DESIGNER

- Coordinamento delle risorse impiegate per l'aggiornamento del sito [cdflash.com](http://cdflash.com).
- Realizzazione delle campagne pubblicitarie
- Organizzazione e gestione del customer service
- Nell'anno 2000 [cdflash.com](http://cdflash.com) vince il primo premio "miglior sito di e-commerce sez. intrattenimento" organizzato dal ministero del lavoro e dell'industria.

CDFLASH.COM

2000 - 2001

### CONSULENZE

- Per CONFINDUSTRIA PAVIA – ho realizzato due libri: "Guida ai Servizi" e "Volume Assemblea"
- <http://panificiocollasanto.it> - <http://www.borgodieci.it> - <http://100x100servizi.com> - <https://www.adhocretail.com>